

BAB V PENUTUP

5.1 SIMPULAN DAN SARAN

5.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penyusunan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa dalam penyusunan sebuah media identitas korporat memerlukan beberapa tahapan penting, dimulai dari riset, analisa, penyusunan konsep dan pendalamannya, proses desain yang meliputi pra-produksi, produksi, dan paska produksi, kemudian evaluasi ulang setelah media korporasi telah dijalankan. Melalui tahapan-tahapan tersebutlah sebuah media korporat diharapkan dapat menjadi sebuah media pembaharuan dan peningkatan promosi bagi pihak yang bersangkutan. Selain itu juga diharapkan melalui penyusunan identitas korporat ini, para pembaca bisa mendapat sedikit gambaran tentang cara dan prosesi dari identitas korporat suatu lembaga, juga diharapkan dapat memberikan sedikit kontribusi bagi ilmu pengetahuan para pembaca.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disusun, maka dapat dijabarkanlah beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi para pembaca. Disarankan agar memahami semua aturan, tata cara, proses berpikir, dan aplikasi-aplikasi media yang terlibat dalam penyusunan identitas korporat Museum Sejarah Jakarta ini, agar proses penyampaian informasi dan komunikasi dapat dilakukan dengan efektif, sehingga diharapkan, apa yang menjadi visi dan misi serta cita-cita dari klien bisa tercapai dan dipenuhi dengan baik.

HASIL PENILAIAN SIDANG TUGAS AKHIR